

Bei Winkelbauer dreht sich alles um starke Marken und nachhaltigen Markenerfolg. Wir betreuen sowohl internationale Partnermarken als auch unsere eigenen lokalen Marken und verbinden dabei Markenkompetenz mit einem tiefen Verständnis für den österreichischen Markt.

Wir suchen eine:n Brand Manager:in, die bzw. der die zugeteilten Eigen- und Partnermarken aktiv mitgestaltet und weiterentwickelt. Als Brand Manager:in bei Winkelbauer bist du mit sämtlichen Marketingaufgaben der jeweils zugeordneten Marken betraut. Das umfasst nationale Markenkonzepte (tlw. inkl. Sortiments- und Produktentwicklung), Werbung & Trade Marketing, Budget-Verantwortung, Marktforschung und den laufenden Informationsaustausch mit unseren Lieferanten (Produzenten und/oder Markeninhaber).

Für den weiteren Ausbau des Marketing-Teams suchen wir eine/n verantwortungsbewusste/n und engagierte/n

Brand Manager (m/w/d) in Wien 1230

Standort: Wien 1230 | Einstieg: ab Jänner | Anstellung: Vollzeit

Dein Aufgabenbereich:

1) Markenkonzepte

- Ausarbeitung strategischer Marken-Ziele für Österreich
- Strategische Marketing- und Sales-Planung unter Abstimmung mit dem Vertrieb
- Laufende Sortimentsoptimierung
- Bei eigenen Marken: Produktentwicklung in enger Zusammenarbeit mit Herstellern – inkl. Konzepterstellung, Gestaltung von Verpackungsdesigns und Etiketten (in Zusammenarbeit mit externen Agenturen), Koordination von Druckdaten und Produktionsfreigaben

2) Werbung & Trade Marketing

- Erstellung und Aufbereitung von Handelspräsentationen und Verkaufsunterlagen zur Unterstützung des Vertriebs
- Unterstützung des Vertriebs bei der Entwicklung individueller Kunden- und Handelsaktivitäten bzw. Planung und Umsetzung von Promotions, Aktivierungen und Zweitplatzierungen
- Koordination und Umsetzung von Werbekampagnen in Abstimmung mit externen Agenturen
- Briefing, Koordination und Abstimmung mit Kreativ- und Werbeagenturen
- Bearbeitung von Konsumenten Anfragen
- PR- und Medienarbeit
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts über alle Werbe- und Kommunikationsmittel hinweg

3) Budget-Verantwortung

- Budgeterstellung und Planung
- Laufende Pflege und Kontrolle des Budgets in Microsoft Navision (inkl. Rechnungszuteilung der betrauten Marken für das Budget)
- Budgetverhandlungen mit Markeninhabern
- Abrechnung der Werbekosten an die Markeninhaber
- Rentabilitätsbewusstsein in Abstimmung mit Controlling

3) Marktforschung & Analysen

- Analyse und Aufbereitung der Verkaufszahlen inkl. Bewertung von Promotion- und Trade-Marketing-Maßnahmen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit
- Analyse und Aufbereitung der ACNielsen und Scanning-Zahlen aus den Handelspartner-Portalen
- Laufende Marktbeobachtung (u.a. Preiserhebungen, Storechecks, Medienaktivitäten)
- Marktforschungsprojekte in Zusammenarbeit mit externen Agenturen

4) Kontakt zum Produzenten und/oder Markeninhaber

- Organisation und Betreuung von Lieferantenmeetings

- Monatliche Updates/Berichte bezüglich Status und Entwicklung im Markt (entsprechend der Markenanforderungen in Volumen, Wert, Stück.)
- Besuch internationaler Messen

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Qualifikation und/oder Berufserfahrung in einer vergleichbaren Marketingposition – idealerweise im FMCG-Bereich sowie im Non Food-Umfeld
- Ambitionierte, kreative und selbstbewusste Persönlichkeit mit Gespür für Marken, Trends, Konsumentenbedürfnisse sowie Begeisterung für innovative Produkte und Marken im Handel
- Freude an kreativen Marketing- und Sales-Konzepten zur Steigerung von Markenbekanntheit und Marktanteil in Kombination mit klarem Blick auf die wirtschaftliche Wirkung anhand relevanter Kennzahlen
- Ausgeprägte Organisationsfähigkeit, mit der du auch bei mehreren parallellaufenden Projekten den Überblick behältst
- Eigenständige, strukturierte und analytische Denk- und Arbeitsweise, gepaart mit unternehmerischem Denken und Entscheidungsfreude
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke
- Sehr gute Deutschkenntnisse und praxiserprobte Englischkenntnisse, um auch in einem internationalen Umfeld sicher zu kommunizieren

Unser Angebot:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Gestaltungsspielraum und der Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv umzusetzen
- Flache Hierarchien in einem soliden mittelständischen Unternehmen, indem du wirklich etwas bewegen und deine Erfolge unmittelbar erleben kannst
- Ein motiviertes, engagiertes Team und eine kollegiale Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Kleine Extras wie frisches Obst im Büro
- Homeoffice - Möglichkeit
- Gute öffentliche Verkehrsanbindung mit der Badner Bahn (Station Vösendorf-Siebenhirten) und der U6 (Station Siebenhirten)
- Gehalt: je nach Qualifikation ab EUR 3.400 brutto/Monat (Vollzeit); Bereitschaft zur Überzahlung je nach Erfahrung