

**Winkelbauer ist seit mehr als 90 Jahren der Österreichische Vertriebspartner von führenden internationalen Marken. Unser Ziel ist es Marken und Märkte von höchster Qualität zusammen zu bringen.**

Das Winkelbauer Team sucht ab sofort eine/n motivierte/n **Senior Brand Manager (m/w/d)**

Als Senior Brand Manager sind Sie für sämtliche Marketing Aufgaben der jeweils zugeordneten Marken verantwortlich. Das umfaßt nationale Markenkonzepte (tlw. inkl. Sortiments- und Produktentwicklung), Werbung, Budget, Marktforschung und Sie sind der Hauptansprechpartner von Produzenten und Markeninhabern. Ihr Aufgabengebiet umfasst:

**Markenkonzepte:**

Ausarbeitung strategischer Marken-Ziele für Österreich, Marketing- und Salesplanung, PR und Medienarbeit, Laufende Sortimentsoptimierung (inkl. Produktentwicklung, Konzepterstellung und Umsetzung)

**Werbung:**

Handelspräsentationen und Verkaufsunterlagen, Umsetzung und Begleitung von Marketingstrategien im Handel, am POS, Planung und Umsetzung derselben mit Abstimmung mit Agenturen, Konsumentenfragen

**Budget:**

Budgeterstellung und Planung, Budgetverhandlungen mit Markeninhabern, laufende Budgetkontrolle, Rentabilitätsbewusstsein mit Abstimmung mit Controlling

**MAFO:**

Analyse und Aufbereitung der Verkaufszahlen, Zahlen ACNielsen und Scanning, qualitativer Marktbeobachtungen (Medien, Markt,...), Preiserhebungen, Zusammenstellung vorhandener Marktdaten (quantitativ und qualitativ)

**Kontakt zum Produzenten/Markeninhaber:**

Organisation und Betreuung von Lieferantenmeetings online/persönlich, im Haus, vorort, Messenbesuche.



**Wir freuen uns Sie kennen zu lernen, wenn Sie insbesondere folgendem Anforderungsprofil entsprechen:**

- Ambitionierte, kreative, selbstbewusste Person mit vorzugsweise abgeschlossenem Studium (Marketing) und / oder mind. 4-5 Jahren Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen im Marketing eines innovativen Unternehmens im FMCG Bereich und idealerweise auch im Reinigungsmittelumfeld
- Eigenständige, kreative, analytische, strukturierte und entscheidungsfreudige Denk- und Handlungsweise gepaart mit unternehmerischem und gewinnorientiertem Denken
- Innovationsgeist, Begeisterungsfähigkeit und Umsetzungsstärke; ausgeprägte Hands-on Mentalität
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit, und Verantwortungsgefühl
- Ihre Englischkenntnisse sind praxiserprobt.
- Bereitschaft zu reisen.

**Das wird Ihnen geboten:**

- Es erwartet Sie eine spannende Gestaltungsaufgabe mit Wachstumspotenzial, bei der Sie Ihre bisherige Berufserfahrung voll einbringen und ausleben dürfen.
- Genießen Sie zudem die flachen Hierarchien in einem soliden, mittelständischen Unternehmen, wo Sie spürbar etwas bewegen und Ihre Erfolge sehen können.
- Eine motivierte und teamorientierte Umgebung
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- HO Möglichkeit
- Obstkorb

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit dem Betreff „Senior Brand Management Nonfood“ gesendet an: [job@winkelbauer.co.at](mailto:job@winkelbauer.co.at)

*Winkelbauer GmbH*  
Ketzergasse 6-8, A-1230 Wien  
Tel: +43 1 699 45 51 01  
Fax: +43 1 699 45 61

Charlotte Sacher  
Brand Management Winkelbauer  
Wien, 26.03.2024

