

Winkelbauer ist seit mehr als 90 Jahren der Österreichische Vertriebspartner von führenden internationalen Marken. Unser Ziel ist es Marken und Märkte von höchster Qualität zusammen zu bringen.

Das Winkelbauer Team sucht ab sofort eine/n motivierte/n **Senior Brand Manager (m/w/d)**

Als Senior Brand Manager sind Sie für sämtliche Marketing Aufgaben der jeweils zugeordneten Marken verantwortlich. Das umfaßt nationale Markenkonzepte (tlw. inkl. Sortiments- und Produktentwicklung), Werbung, Budget, Marktforschung und Sie sind der Hauptansprechpartner von Produzenten und Markeninhabern. Ihr Aufgabengebiet umfasst:

Markenkonzepte:

Ausarbeitung strategischer Marken-Ziele für Österreich, Marketing- und Salesplanung, PR und Medienarbeit, Laufende Sortimentsoptimierung (inkl. Produktentwicklung, Konzepterstellung und Umsetzung)

Werbung:

Handelspräsentationen und Verkaufsunterlagen, Umsetzung und Begleitung von Marketingstrategien im Handel, am POS, Planung und Umsetzung derselben mit Abstimmung mit Agenturen, Konsumentenfragen

Budget:

Budgeterstellung und Planung, Budgetverhandlungen mit Markeninhabern, laufende Budgetkontrolle, Rentabilitätsbewusstsein mit Abstimmung mit Controlling

MAFO:

Analyse und Aufbereitung der Verkaufszahlen, Zahlen ACNielsen und Scanning, qualitativer Marktbeobachtungen (Medien, Markt,...), Preiserhebungen, Zusammenstellung vorhandener Marktdaten (quantitativ und qualitativ)

Kontakt zum Produzenten/Markeninhaber:

Organisation und Betreuung von Lieferantenmeetings online/persönlich, im Haus, vorort, Messenbesuche.



Wir freuen uns Sie kennen zu lernen, wenn Sie insbesondere folgendem Anforderungsprofil entsprechen:

- Ambitionierte, kreative, selbstbewusste Person mit vorzugsweise abgeschlossenem Studium (Marketing) und / oder mind. 4-5 Jahren Berufserfahrung in vergleichbaren Positionen im Marketing eines innovativen Unternehmens im FMCG Bereich und idealerweise auch im Reinigungsmittelumfeld
- Eigenständige, kreative, analytische, strukturierte und entscheidungsfreudige Denk- und Handlungsweise gepaart mit unternehmerischem und gewinnorientiertem Denken
- Innovationsgeist, Begeisterungsfähigkeit und Umsetzungsstärke; ausgeprägte Hands-on Mentalität
- Hohes Maß an Kommunikationsfähigkeit, und Verantwortungsgefühl
- Ihre Englischkenntnisse sind praxiserprobt.
- Bereitschaft zu reisen.

Das wird Ihnen geboten:

- Es erwartet Sie eine spannende Gestaltungsaufgabe mit Wachstumspotenzial, bei der Sie Ihre bisherige Berufserfahrung voll einbringen und ausleben dürfen.
- Genießen Sie zudem die flachen Hierarchien in einem soliden, mittelständischen Unternehmen, wo Sie spürbar etwas bewegen und Ihre Erfolge sehen können.
- Eine motivierte und teamorientierte Umgebung
- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- HO Möglichkeit
- Obstkorb

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit dem Betreff „Senior Brand Management Nonfood“ gesendet an: job@winkelbauer.co.at

Winkelbauer GmbH
Ketzergasse 6-8, A-1230 Wien
Tel: +43 1 699 45 51 01
Fax: +43 1 699 45 61

Charlotte Sacher
Brand Management Winkelbauer
Wien, 26.03.2024

